

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО  
ПАРТНЕРСТВА В  
ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ**

*Бугаева Г. И.,  
заведующая библиотекой «Вдохновение»  
ДЦБС г. Новокузнецка*

Современный период развития общества характеризуется резким увеличением социальных проблем и усилением роли широкой общественности в поиске путей их решения. Изменяются социокультурные нормы общения и взаимодействия, трансформируются или отмирают устаревшие образцы, рождаются новые модели. Одним из новых явлений общественной жизни становится социальное партнерство, которое получило широкое признание с начала 90-х годов прошлого века. В научной литературе и на практике социальное партнерство характеризуется неоднозначно. Одни понимают его как конкретный тип социально-трудовых отношений между органами государственной власти, работодателем и трудовым коллективом. Другие - в более широком смысле: как специфический вид общественных отношений между профессиональными, социальными группами, слоями, классами, их общественными объединениями, органами власти и бизнесом. Третьи - как мировоззренческую основу согласования и защиты интересов различных социальных групп, слоев, классов, их общественных объединений, бизнеса и органов власти.

В последнее время все активнее участниками и инициаторами социального партнерства выступают учреждения культуры, которые способны оказывать ощутимое воздействие на эффективность проведения реформ в обществе, на консолидацию общественности для решения социально - значимых проблем.

Успех социального партнерства определяется многими условиями. Однако есть условие, без которого оно просто не работает. Важнейшим участником треугольника социального партнерства является институт гражданского общества: совокупность добровольных общественных объединений, профессиональных союзов, благотворительных и других организаций. Участие в добровольных объединениях - не только вопрос частных интересов, желания и возможности самореализации. Это вопрос отношений личности и государства. Пользуясь свободами и правами,

граждане одновременно принимают на себя ответственность, определенные обязательства по охране своих прав в т.ч. социальных. Чтобы голосовать ответственно, граждане должны быть информированы о том, какие наиболее важные проблемы стоят перед обществом. Ответственность за то, чтобы эти проблемы были сформулированы и представлены социальным партнерам (государству и капиталу) во многом несут именно общественные объединения. Участвуя в их работе, граждане принимают ответственность за собственную (себя и других) информированность принимают обязательства быть терпимыми по отношению к другим точкам зрения. Это и есть, социального партнерства.

Происходит эволюция социальной роли библиотек. К традиционным функциям просветительского характера, сохранения и приумножения культурного наследия добавляются функции информационных центров, предоставляющих доступ к базам данных, а также образовательные, развивающие, культурные, образовательные, досуговые.

Являясь социальным институтом, тесно связанным с государством, библиотеки, по существу, выступают формой организации гражданских инициатив, становятся катализаторами активности различных слоев общества. Имея опыт работать с населением и информацией, библиотеки могут стать ключевым звеном в налаживании взаимоотношений между субъектами социального партнерства. Сформулируем ряд важных задач, которые призваны решать библиотеки:

- Оказание информационной поддержки государству, коммерческим организациям и НКО;
- Проведение информационно-просветительской работы с населением;
- Регуляция законотворческого процесса посредством выражения интересов общества;
- Организация презентаций, проектов, семинаров.

Библиотеки обладают мощным потенциалом информационно-просветительской деятельности, который должен быть направлен на развитие

в России информационного общества. Его специфика - в том, что ключевым звеном в фокусе общественного влияния становится не власть, как было прежде, а институты гражданского общества, некоммерческого сектора. Сам процесс партнерства приобретает плодотворный коммуникационный обмен между властью и третьим сектором.

Библиотеки успешно позиционируют себя в обществе, укрепляя свои связи в области сотрудничества с различными организациями, учреждениями.

Посредством связей с общественностью библиотека сообщает горожанам о себе, о тех возможностях, которыми располагает, о фондах, спектре библиотечно-информационных услуг, формирует позитивный информационный образ, необходимый для изменения традиционного восприятия ее пользователем

В рамках социального партнерства деятельность библиотеки должна быть направлена, на социальную и культурную сферы жизни. Партнеры могут вносить существенный вклад в стабилизацию и улучшение ее материального положения, повышения статуса как культурно-информационного учреждения, самостоятельно формирующего культурную политику и заполняющего образовавшийся в обществе ценностный и информационный вакуум. В числе наиболее значимых позиций в работе по налаживанию делового сотрудничества и партнерства это:

- Обновление информации о библиотеке на веб-сайте в Интернете;
- Составление пресс и информ-релизов на проводимые в библиотеке мероприятия;
- Регулярные публикации в местных и других периодических изданиях;
- Выступления на радио, участие в городских выставках;
- Проведение опросов общественного мнения.

Все это увеличивает популярность библиотеки и привлекает к ней еще больше сторонников, друзей, меценатов, спонсоров, инвесторов.

Социальное партнерство в разных аспектах это: информационное обеспечение населения и органов местного самоуправления. Формирование правовой культуры населения и представителей местной власти, проектная деятельность библиотек, экологическое просвещение населения, эстетическое и нравственное воспитание детей и подростков, информационная поддержка образования и профориентации молодежи, авторитета, социальной востребованности.

Сегодня библиотека, замкнутая в себе, вряд ли способна выжить. Именно этим утверждением вызвана необходимость поиска новых подходов к сотрудничеству, развития современного мышления, оперативного реагирования на основные события в городе.

Очень важно на данном этапе сформировать в общественном сознании образ видимой, интегрированной библиотеки, как главного культурного и информационного центра.

Свою работу по выстраиванию партнерских отношений творческий коллектив библиотеки-филиала №11 «Вдохновение» Муниципального учреждения Детская централизованная библиотечная система г. Новокузнецка начал с постановки трех вопросов:

1. Что мы имеем сейчас? (анализ ситуации)
2. Чего мы хотим добиться? (Цели и задачи)
3. Как этого достичь? (Стратегия и тактика)

За долгие годы работы библиотека выстроила систему взаимоотношений со следующими организациями:

- ✓ Администрация Новоильинского района;
- ✓ Образовательные учебные заведения Новоильинского района;
- ✓ Комитет по делам несовершеннолетних;
- ✓ Совет ветеранов Великой Отечественной Войны;
- ✓ Комитет по культуре и спорту;
- ✓ Комитет социальной защиты населения;
- ✓ Центр профессиональной печати и фотографии «Реал-Фото»

Работа с вышеперечисленными организациями строилась по-разному, с кем-то более успешно с кем-то заканчивалась, не успев начаться. Но обо всем по порядку.

В настоящее время, изучив социокультурное пространство Новоильинского района, в связи с изменившимися условиями, библиотекари составили представление, видение роли детской библиотеки в жизни местного сообщества наряду или в сравнении с другими организациями. Изучив опыт коллег и собственный опыт, проведя серию консультаций с руководством, библиотекари создали рабочую группу и приступили к разработке Концепции развития библиотеки-филиала №11 «Детская библиотека - как среда читательского развития». Концепция преследует следующие задачи:

1. Обеспечение программно-целевой деятельности на основе глубокого анализа социальной среды Новоильинского района;
2. Расширение партнерских отношений в социокультурном окружении библиотеки «Вдохновение»;
3. Продолжение сотрудничества Администрацией района и города;
4. Внедрение инновационных технологий, основанных на творческой самореализации личности;
5. Расширение информационного поля библиотеки;
6. Продолжение сотрудничества со СМИ;

Концепция реализуется по основным этапам:

- ✓ Библиотек – комфортное пространство;
- ✓ Библиотека – центр информации;
- ✓ Библиотека – творческая лаборатория;
- ✓ Библиотека – творческое чтение и художественно-творческая деятельность.

Реализация данной концепции происходит при непосредственном участии наших постоянных партнеров и вновь приобретенных, в ходе рекламной кампании, в рамках реализации основных этапов концепции

развития библиотеки. Нашими партнерами в работе по программе концепции стали:

- Администрация Новоильинского района;
- КСЦОН Новоильинского района;
- Отдел дошкольного образования;
- Отдел культуры и спорта;
- Совет ветеранов Великой Отечественной Войны Новоильинского района;
- Союз писателей Кузбасса;
- Реабилитационный центр для детей и подростков «Алые паруса»;
- Детская художественная школа №28;
- Детская комната милиции;
- Детский наркологический кабинет;
- Детская музыкальная школа №55;
- Центр технического творчества «Меридиан»;
- Технический центр «Спектр»;
- Школьные библиотеки Новоильинского района.

Анализируя опыт социального партнерства за период работы в рамках реализации концепции можно с уверенностью сказать, что данный вид инновационной деятельности в библиотеки дала определенные результаты:

- Мы на виду, о нас знают не только наши читатели;
- Ширится и растет круг наших друзей и партнеров;
- У нас доброжелательные отношения с властями и общественными структурами, позитивная репутация в СМИ;
- Нам доверяют родители, педагоги и другие, нетрадиционные для детской библиотеки группы пользователей – студенты, люди пожилого возраста, будущие, молодые родители и др.

Являясь открытой библиотекой, направленной на удовлетворение запросов различных слоев населения, наша библиотека стала центром притяжения организаций, занимающихся вопросами охраны материнства и

детства, внешкольных учреждений, благотворительных и общественных фондов. Уже с уверенностью можно говорить о том, что библиотека «Вдохновение» заняла особое место в системе социального партнерства.

Рост авторитета, получение общественного признания, изменение статуса и высокая оценка деятельности библиотеки со стороны властей и местного сообщества позволяет ей надеется на реализацию своих творческих планов в партнерстве с другими организациями.